ALOYA Centro de Estudios Superiores

CICLO SUPERIOR MARKETING Y PUBLICIDAD
CURSO 26/27

1º TRIMESTRE

		LUNES	JUEVES
1º MP	16 -20h	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA	POLÍTICAS DE MARKETING
2º MP	16 -20h	DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MATERIALES DE COMUNICACIÓN SOSTENIBILIDAD	LANZAMIENTO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PROFUNDIZACIÓN EN LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DIGITALIZACIÓN MARKETING DIGITAL

2º TRIMESTRE

		LUNES	JUEVES
1º MP	16 -20h	GESTIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DE LA EMPRESA MEDIOS Y SOPORTES DE COMUNICACIÓN	INVESTIGACIÓN COMERCIAL
2º MP	16 -20h	SOSTENIBILDAD ITINERARIO PARA LA EMPLEABILIDAD II TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	MARKETING DIGITAL

3º TRIMESTRE

		LUNES	JUEVES
1º MP	16 -20h	ITINERARIO PARA LA EMPLEABILIDAD I	HABILIDADES COMUNICATIVAS EN LENGUA EXTRANJERA INGLÉS PROFESIONAL
2º MP	16 -20h	TRABAJO DE CAMPO EN LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL ATT. CLIENTELA Y PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS	MARKETING DIGITAL RELACIONES PÚBLICAS Y ORGANIZACIÓN DE EVENTOS