ALOYA Centro de Estudios Superiores

1º CS MARKETING Y PUBLICIDAD CURSO 2026/27

MATERIA	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL
Inglés profesional	English for early childhood carers and educators. ISBN: 9788417872304	A. Boix, J. Aranda	ALTAMAR
Habilidades comunicativas en lengua extranjera	Apuntes		
Gestión económica y financiera de la empresa	Gestión económica y financiera de la empresa ISBN: 9788448643348		MC GRAW HILL
Políticas de marketing	Apuntes		
Medios y soportes de comunicación	Medios y soportes de comunicación 9788428341936		PARANINFO
Investigación Comercial	2ª edición (2024) ISBN: 9788428363266		PARANINFO
Itinerario para la empleabilidad (IPE I)	Itinerario para la empleabilidad I ISBN: 9788419062857		MACMILLAN

2º CS MARKETING Y PUBLICIDAD CURSO 2026/27

MATERIA	TÍTULO	AUTOR	EDITORIAL
Atención a la clientela personas consumidoras y usuarias	Apuntes		
Diseño y elaboración de material de comunicación	Apuntes		
Lanzamiento de productos y servicios	Apuntes		
Relaciones públicas y organización de eventos de marketing	Apuntes		
Trabajo de campo en la Investigación comercial	Apuntes		
Marketing digital	Apuntes		
Profundización en las competencias profesionales	El buen profesional ISBN (ed. impresa):9788432151118 ISBN (ed. digital): 9788432151125	David Cerdá	Rialp
Itinerario para la empleabilidad (IPE II)	ISBN: 9788410207189		MACMILLAN
Sostenibilidad	Apuntes		
Digitalización	Apuntes		